

# Diagramme 4

Sie arbeiten im Institut Zahlemann KG, das im Auftrag statistische Erhebungen und deren Auswertungen durchführt. Öffnen Sie die Tabelle „Diagramme4.xlsx“.



## Aufgabe 1:

Über einen Tag verteilt erheben Sie im Auftrag der Stadt die Nutzung des Parkhauses „Am Flötenkiel“.

- Erstellen Sie im Tabellenblatt „Aufgabe 1“ eine Auswertung in der Sie angeben, wie viele Autos jeweils um 9:00 Uhr, 12:00 Uhr, 15:00 Uhr und 18:00 Uhr im Parkhaus waren.
- Stellen Sie die Zahlen in einem Säulendiagramm gegenüber.
- Zeigen Sie X-Achsen-, Y-Achsenbeschriftung, Legende, Überschrift.
- Das Diagramm wird als eigenes Tabellenblatt angezeigt.

## Aufgabe 2:

Ihr Institut erhält eine Anfrage vom örtlichen Renault-Händler René de Roi. Dieser beabsichtigt, in der Nähe des Parkhauses „Am Flötenkiel“ eine Renault-Werkstatt zu errichten. Dazu benötigt er statistische Erhebungen.

- Erstellen Sie ein Tabellenblatt „Aufgabe 2“.
- Halten Sie tabellarisch fest, wie viele Renault je nach Uhrzeit im Parkhaus sind.
- Verwenden Sie dazu eine Funktion.
- Stellen Sie die Zahlen in einem Liniendiagramm dar.
- Herr de Roi kann mittags ab 12:00 Uhr Werbebriefe an den Autos anbringen. Wie würden Sie ihm aufgrund Ihrer Untersuchung raten? Erzeugen Sie dazu ein Textfeld in das Liniendiagramm mit einem entsprechenden Kommentar.
- Zeigen Sie das Diagramm auf demselben Tabellenblatt.

## Aufgabe 3:

Die deutsche Lackindustrie sucht nach dem Farbtrend. Die Geschmäcker verändern sich, Trends werden gemacht. Die ArGe „Deutsche Lacke“ beauftragt Sie, die o.g. Studie „Am Flötenkiel“ heranzuziehen, um Aussagen über die beliebtesten Lacke zu treffen.

- Erstellen Sie ein Tabellenblatt „Aufgabe 3“.
- In diesem Tabellenblatt bilden Sie die Summen der gezählten Farben über die vier Erhebungszeitpunkte.
- Stellen Sie die Ergebnisse in einem 2-D-Kuchendiagramm dar.
- Dazu erzeugen Sie ein eigenes Tabellenblatt.

